



Comunicato stampa

9 aprile 2014

Henri Matisse: The Cut-Outs

17 aprile – 7 settembre 2014

Anteprima stampa: 14 aprile 2014

Sponsorizzato da Bank of America Merrill Lynch

Con la collaborazione di Hanjin Shipping

Tate Modern –

Aperta tutti i giorni dalle 10:00 alle 18:00 e fino alle 22:00 il venerdì e il sabato

Per informazioni o per acquistare un biglietto, visita il sito www.tate.org.uk

o chiama il +44(0)20 7887 8888

• tate.org.uk • [facebook.com/tategallery](https://www.facebook.com/tategallery) • Twitter [#tate #Matisse](https://twitter.com/tate)

La grande mostra della Tate Modern, "**Henri Matisse: The Cut-Outs**" è l'esposizione più completa dedicata fino ad oggi ai collage di carta creati dall'artista tra il 1943 e il 1954. Raccoglie circa 120 opere, di cui molte esposte insieme per la prima volta, in una stupefacente rivalutazione degli ultimi lavori di Matisse, contraddistinti dal colore e dalla tecnica innovativa. La mostra verrà inaugurata il 17 aprile 2014 alla Tate Modern.

Henri Émile Benoît Matisse (1869 – 1954) è una delle figure principali dell'arte moderna e uno dei maggiori coloristi di tutti i tempi. Illustratore, incisore, scultore e pittore, i suoi impareggiabili collage sono annoverati tra le opere tarde più rilevanti della storia dell'arte. Durante la sua lunga carriera, durata più di mezzo secolo, Matisse ha prodotto un vasto corpus artistico, di cui i collage sono la brillante conclusione.

I primi collage di Matisse risalgono al 1943 -1947 e sono riuniti nella raccolta "Jazz" (1947, Pompidou, Parigi), un libro di 20 tavole. Le copie, pubblicate dall'editore Tériade e comprendenti un testo manoscritto di Matisse, saranno esposte accanto ai ritagli di carta originali. Per la prima volta i *papiers découpés* di Jazz saranno mostrati fuori dalla Francia insieme al libro.

Tra gli altri collage famosi inclusi nella mostra citiamo *La lumaca* (1953, Tate Gallery, Londra) e la sua opera gemella *Ricordo dell'Oceania* (1953, MoMA, New York), nonché la *Grande composizione con maschere* (1953, National Gallery of Art, Washington). Una fotografia dell'atelier di Matisse rivela che queste opere erano state ideate come un insieme unico: per la prima volta, i tre grandi collage saranno riuniti, proprio come lo erano stati nello studio di Matisse.

UFFICIO STAMPA PER L'EUROPA:

FOUCHARD FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS
FILIPPI Tel.: +33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94
COMMUNICATIONS E-mail: info@fouchardfilippi.com

Sarà anche l'occasione di vedere il maggior numero di Nudi Blu di Matisse mai esposti insieme, tra cui il più rappresentativo, Nudo Blu I (1952, fondazione Beyeler, Basilea), a illustrare il rinnovato interesse di Matisse per la figura umana.

Quando la malattia gli impedì di dipingere, Matisse cominciò a ritagliare con le forbici la carta dipinta per creare i modelli delle commesse che riceveva: libri, vetrate, tappezzerie, ceramiche... Nei collage, i contorni assumono una dimensione scultorea e i fogli dipinti sono permeati dalla luce delle vetrate colorate. Usando il colore, Matisse evocava la superficie cangiante dell'acqua e la vegetazione lussureggiante. Il risultato rifletteva una rinnovata passione per la forma e il colore, frutto di un'inventività nuova che diede vita a veri e propri capolavori.

La mostra riconsidera i collage dal punto di vista del metodo e dei materiali usati da Matisse e ne coglie la duplice entità, prima contingente e mutevole nella fase di creazione in atelier, indi permanente nelle opere montate e incorniciate. La disposizione delle opere sottolinea la tensione tra finalità e processo, arte e decorazione, contemplazione e utilità, disegno e colore.

"**Henri Matisse: The Cut-Outs**" è organizzata alla Tate Gallery da Nicholas Cullinan, Curatore di Arte moderna e contemporanea presso il Metropolitan Museum of Art, New York e Nicholas Serota, Direttore, insieme a Flavia Frigeri, Assistente curatrice.

Al Museum of Modern Art, New York è organizzata da Jodi Hauptman, Curatrice del Dipartimento dei disegni, e Karl Buchberg, Restauratore capo, insieme a Samantha Friedman, Assistente curatrice.

La mostra presso la Tate Modern è sponsorizzata da Bank of America Merrill Lynch e da Hanjin Shipping. Sarà accolta dal Museum of Modern Art di New York dal 14 ottobre 2014 al 9 febbraio 2015.

Ufficio stampa Tate

Per maggiori informazioni contattare Jeanette Ward/Cecily Carbone
+44 (0) 20 7887 8730/8731 • pressoffice@tate.org.uk
tate.org.uk/press

UFFICIO STAMPA PER L'EUROPA:

FOUCHARD FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS
FILIPPI Tel.: +33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94
COMMUNICATIONS E-mail: info@fouchardfilippi.com

Note per i redattori

Bank of America Merrill Lynch:

Bank of America Merrill Lynch è una delle più grandi imprese sponsor nel mondo dell'arte. La società collabora con migliaia di organizzazioni nel mondo intero attraverso la sponsorizzazione, l'educazione artistica e i programmi per l'arte comunitaria.

"L'arte è un importante motore economico, che ha la capacità unica di mettere in contatto tra loro persone di origine diversa e di arricchire la società", afferma Andrea Sullivan, Direttrice del ramo Responsabilità d'impresa per l'Europa e i mercati emergenti (ex-Asia) presso la Bank of America Merrill Lynch. "Sponsorizzando **'Henri Matisse: The Cut-Outs'**, non solo contribuiremo alla divulgazione di queste importanti opere, ma daremo anche vita a un progetto pedagogico innovativo per i giovani dell'East End londinese."

Per informazioni su Bank of America Merrill Lynch contattare Sonali Makanji, Weber Shandwick, +44 (0)20 7067 0349, BOAarts@webershandwick.com

Hanjin Shipping:

Hanjin Shipping è il più grande spedizioniere della Corea del Sud e una delle prime dieci compagnie mondiali del settore. Dotato di un'estesa rete mondiale di uffici, tra cui 4 sedi centrali, 200 filiali internazionali e 30 ditte locali, ricava più del 90% del fatturato dalle sue filiali estere. Hanjin Shipping è felice di sponsorizzare **"Henri Matisse: The Cut-Outs"** alla Tate Modern e di partecipare a questa eccezionale mostra insieme all'eccellente pubblico della Tate. Hanjin Shipping considera la diffusione dell'arte di primaria importanza e ne sostiene lo sviluppo nel mondo finanziando numerose mostre prestigiose, in collaborazione con il MoMA, il LACMA e il MoCA.

UFFICIO STAMPA PER L'EUROPA:

FOUCHARD FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS
FILIPPI Tel.: +33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94
COMMUNICATIONS E-mail: info@fouchardfilippi.com