



Comunicato stampa  
14 giugno 2016

## APRE LA NUOVA TATE MODERN IL MUSEO DEL XXI SECOLO

La nuova Tate Modern sarà aperta al pubblico da venerdì 17 giugno. La Switch House è stata progettata da Herzog & de Meuron, gli architetti che nel 2000 hanno realizzato la conversione originale della Centrale Elettrica del quartiere Bankside. E' il più importante edificio a carattere culturale dall'apertura della British Library. Oggi la galleria d'arte moderna e contemporanea più famosa al mondo è ancora più internazionale, ricca e coinvolgente.

La collezione d'arte moderna della Tate Modern è stata interamente rinnovata da quando aprì nel 2000 e oggi traspare arte che proviene da tutto il mondo. Frutto di un intensivo programma mirato adottato negli ultimi anni, la collezione è ora molto diversa: comprende moltissime opere fotografiche, performance, film, e anche tante opere realizzate da artiste.

La collezione riallestita è composta da 800 opere di 300 artisti provenienti da 50 paesi: dal Cile all'India, alla Russia, e dal Sudan alla Thailandia. La nuova collezione narra una storia dell'arte moderna e contemporanea degli ultimi cento anni più completa. Il 75% delle opere esposte è stato acquisito dalla Tate Modern da quando fu inaugurata, e oggi la metà delle mostre sono dedicate ad artiste. Le opere sono esposte sia nella Boiler House che nella Switch House di recente costruzione.

La Switch House aumenta le dimensioni della Tate Modern del 60%, e offre una vasta gamma di esperienze ai visitatori: i Tanks, serbatoi sotterranei di cemento - i primi spazi museali permanenti dedicati alla performance - ai nuovi spazi per i corsi e la magnifica terrazza pubblica panoramica al decimo piano, che offre una nuova prospettiva di Londra. La Turbine Hall diventa ora lo spazio centrale del museo.

Gli amatissimi capolavori di Pablo Picasso, Mark Rothko e Henri Matisse, sono ora affiancati da recenti acquisizioni provenienti da tutte le parti del mondo, ampliando così la collezione con opere del modernismo. Ci sono fotografie degli anni '30 di Lionel Wendt dallo Sri Lanka, collage degli anni '50 di Benode Behari Mukherjee dell'India, e delle sculture degli anni '60 di Saloua Raouda Choucair dal Libano. Ci sono anche delle opere d'arte contemporanea di grande rilievo come ad esempio una torre gigantesca di ottocento radio di Cildo Meireles dal Brasile, una stanza piena di capelli umani e paraurti di Sheela Gowda dall'India, un arazzo di migliaia di tappi di bottiglie di El Anatsui dal Ghana e un'installazione filmica immersiva composta da otto schermi di Apichatpong Weerasethakul dalla Thailandia.

L'apertura sarà celebrata con performance dal vivo, nuove commissioni e una serie di altri eventi speciali. Gli allestimenti saranno animati da performance live per tre settimane. Questo programma gratuito, parte della partnership tra BMW e la Tate e che offre performance dal vivo, comprende opere della collezione della Tate, che vengono messe in scena in modo intermittente in tutto il

RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

museo, dal poliziotto a cavallo di Tania Bruguera agli addetti della galleria che di colpo iniziano a cantare, opera di Tino Sehgal. I Tanks ospiteranno delle nuove performance ogni giorno dal 17 giugno al 3 luglio 2016, per sottolineare l'importanza delle performance nel museo del XXI secolo.

Per celebrare l'apertura, questa fine settimana la nuova Tate Modern rimarrà aperta fino alle 22:00 ogni sera per una serie di eventi speciali, sponsorizzati da Uniqlo. Il clou sarà un'opera corale appositamente commissionata all'artista Peter Liversidge. Inizierà alle 17:00, sabato 18 giugno e verrà eseguita da più di 500 cantanti che appartengono a diverse corali londinesi. Inoltre, ci saranno delle proiezioni gratuite di film e di opere video della collezione Tate ogni giorno nel Cinema Starr, ristrutturato di recente, e ci saranno degli eventi speciali per i giovani e le famiglie durante tutto il fine settimana.

Oggi più che mai, grazie all'espansione dell'iniziativa Bloomberg Connects, le tecnologie digitali fanno parte integrante della fruizione della Tate Modern, In collaborazione con la Bloomberg Philanthropies, che ha sostenuto la Tate Modern sin dalla sua apertura nel 2000, la Tate ha creato dei nuovi spazi interattivi e una nuova applicazione che dà la possibilità ad un più vasto pubblico di accedere diversamente alla collezione del museo: il grande video chiamato Timeline of Modern Art, il popolarissimo Digital Drawing Bar, e gli Tate Shots, ovvero sia le serie di corti settimanali di grande successo.

Prima della sua apertura, 3.000 allievi delle scuole del Regno Unito, da Orkney a St Ives, saranno i primi a visitare la nuova Tate Modern in anteprima giovedì 16 giugno 2016. Saranno accolti dagli artisti Bob e Roberta Smith, e sarà per loro un'occasione unica per esplorare gli display e il nuovo edificio, e per lasciarsi ispirare dall'arte moderna e contemporanea di tutto il mondo.

Nel corso dell'anno la Tate darà inizio al Tate Exchange, un ambizioso 'esperimento aperto' che occuperà l'intero piano della nuova Switch House. Oltre 50 organizzazioni parteciperanno al processo creativo della Tate Modern per la prima volta, avviando eventi e progetti all'interno del museo e utilizzando l'arte per affrontare le tematiche più calde del mondo che ci circonda. Il programma riunirà artisti come Guerrilla Girls e Tim Etchells, insieme ad associazioni caritative, radio comunitarie, università e servizi sanitari.

Gli allestimenti sono stati curati dall'equipe di curatori della Tate Modern guidata da Frances Morris, Direttore; Matthew Gale, Head of Displays; Ann Coxon, Curatore, Displays & Arte Internazionale; Mark Godfrey, Curatore capo, Arte Internazionale; Catherine Wood, Curatore capo, Arte Internazionale (Performance); Andrea Lissoni, Curatore capo, Arte Internazionale (Film); e Simon Baker, Curatore capo, Arte internazionale (Fotografia).

Per informazioni stampa contattare [Helen.Beeckmans@tate.org.uk](mailto:Helen.Beeckmans@tate.org.uk) or [Duncan.Holden@tate.org.uk](mailto:Duncan.Holden@tate.org.uk)

Oppure chiamare +44(0)20 7887 4939/4940. Per delle immagini ad alta risoluzione visitare [tate.org.uk/press](http://tate.org.uk/press)

#### RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

## NOTE PER REDATTORI

### TATE MODERN

La Tate Modern aprì al pubblico nel mese di maggio 2000. Situata nell'ex centrale elettrica del quartiere Bankside, è il museo d'arte moderna e contemporanea più popolare che ci sia al mondo. Attrae approssimativamente 5 milioni di visitatori all'anno. E' una delle 4 Tate gallerie sparse sul territorio nazionale, e fa anche parte di una rete più ampia di istituzioni partner – la Plus Tate Network – che sostiene le arti visive nel Regno Unito. La Tate gestisce una collezione nazionale sempre più ampia di oltre 70.000 opere d'arte, acquisite e custodite per il pubblico, e esposte in diverse sale in tutto il Regno Unito, e in tutto il mondo.

### DONATORI DEL PROGETTO

La nuova Tate Modern è un progetto di £260m, che è stato realizzato grazie ad un numero notevole di donazioni da parte da finanziatori pubblici: in particolare un investimento di £50m da parte del Governo, £7m dall'Autorità della Grande Londra, e £1m dal Consiglio Comunale di Southwark. Siamo inoltre molto riconoscenti per la generosità da parte delle fondazioni private, per esempio la donazione notevole che abbiamo ricevuta dalla Blavatnik Family Foundation e i regali ricevuti dall' Artist Rooms Foundation, dalla Deborah Loeb Brice Foundation, la John Browne Charitable Trust, la Ghandehari Foundation, LUMA Foundation, la Eyal Ofer Family Foundation, la Dr Mortimer and Theresa Sackler Foundation, la Sackler Trust, e dalla Wolfson Foundation.

I donatori individuali hanno dato un apprezzabile supporto al progetto, tra gli altri Joseph e Abigail Baratta, John e Michael Chandris e Christina Chandris, James Chanos, Ago Demirdjian e Tiqui Atencio Demirdjian, George Economou, Maryam e Edward Eisler, Jeanne Donovan Fisher, Mala Gaonkar e Oliver Haarmann, Lydia e Manfred Gorvy, Noam Gottesman, Maja Hoffmann e Stanley Buchthal, Peter e Maria Kellner, Catherine Lagrange, Pierre Lagrange, Allison e Howard W. Lutnick, Elisabeth Murdoch, Simon e Midge Palley, Stephen e Yana Peel, Catherine Petitgas, Franck Petitgas, Barrie e Emmanuel Roman, John Studzinski CBE, Julie-Anne Uggla, Lance Uggla, Viktor Vekselberg e molti altri che hanno preferito rimanere anonimi.

Anche i membri della Tate hanno sostenuto il progetto.

### RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

## CITAZIONI

LORD BROWNE, CHAIRMAN, TATE

Grandi città si costruiscono attorno a spazi pubblici importanti. Le piazze, i monumenti, le cattedrali e i luoghi di cultura sono punti di incontro per la gente. La nuova Tate Modern appartiene a questa tradizione, ed è diventata un luogo per celebrare e condividere le stimolanti esperienze che la grande arte di oggi ci offre. L'edificio che fu il cuore pulsante di Londra ne è diventato la sua cattedrale culturale.

NICHOLAS SEROTA, DIRETTORE, TATE

E' una pietra miliare non solo per la Tate e per Londra ma anche per tutto il Regno Unito. Quando la Tate Modern aprì non potevamo immaginare che avrebbe avuto un tale successo presso il pubblico. Il desiderio di crescita si trasformò rapidamente in un imperativo. La nuova Tate Modern, grazie alla sua grande varietà di spazi, ci dà la possibilità di narrare la storia dell'arte così com'è diventata, più internazionale, ancora più variegata ed anche più coinvolgente. La sua apertura segnala una nuova epoca per l'arte moderna e contemporanea nel Regno Unito.

FRANCES MORRIS, DIRETTORE, TATE MODERN

Ci siamo impegnati molto negli ultimi anni per trasformare la collezione internazionale della Tate e dimostrare come la grande arte proviene da tutto il mondo. Stiamo incrementando la nostra attività internazionale sia per l'arte contemporanea e moderna collezionando e tracciando un percorso che contempli la live art, il cinema, e i nuovi media, e, cosa molto importante, acquisendo sempre più opere di artisti. Sono lieta di avere questi nuovi spazi per esporre la storia dell'arte moderna e contemporanea e permettere al pubblico di accedervi gratuitamente.

JOHN WHITTINGDALE, MINISTRO DELLA CULTURA, DEI MEZZI D'INFORMAZIONE E DELLO SPORT

Siamo lieti di sostenere l'estensione della Tate Modern, una delle nostre più importanti istituzioni culturali, nonché un nuovo ed innovativo spazio. Abbiamo investito £50 milioni nell'estensione, in questo modo avremo l'opportunità di proporre più artisti di fama mondiale, mostre, e di portare un più grande numero di turisti nel Regno Unito. Questo progetto continuerà a dare un impulso notevole alla nostra economia.

SADIQ KHAN, SINDACO DI LONDRA

Far crescere il settore culturale di Londra è una delle mie priorità da sindaco, e sono molto lieto che la straordinaria nuova estensione della Tate Modern sia ora aperta. La Tate è un fantastico esempio di successo; attrae milioni di londinesi e visitatori da tutto il mondo. E' un esempio eclatante dello status della città, leader globale nel mondo dell'arte, che riesce sempre a trovare modi creativi per sostenere gli artisti, raggiungere un pubblico più vasto, e adottare soluzioni innovative. Non vedo l'ora di vedere cosa ci porterà la nuova Tate; sarà di ispirazione per tutti, ampliando la scena culturale londinese.

RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

CLLR PETER JOHN, PRESIDENTE DELLA GIUNTA DI SOUTHWARK

Sono felice di vedere che l'estensione della Tate Modern sia completata. La Tate Modern ha avuto un ruolo vitale nella riqualificazione di Southwark negli ultimi 20 anni, portando milioni di visitatori nel quartiere, e generando 1,500 nuovi posti di lavoro, e £100m all'economia del quartiere solo nel primo anno. Come risultato diretto, l'estensione della Tate Modern continuerà a portare investimenti e turismo nel nostro quartiere, i visitatori andranno nei negozi, bar e ristoranti vicino alla Tate, e diventerà un punto focale per la crescita economica già in atto. Inoltre, la nuova Tate Modern offrirà nuovi centri dedicati all'educazione e alla fruizione dell'arte a più di 750,000 persone ogni anno, grazie al programma Tate Exchange. Sarà nostro dovere assicurare che i residenti percepiscano questa grande opportunità.

JACQUES HERZOG, HERZOG & DE MEURON

La Tate Modern ha trasformato Londra sin dalla sua apertura nel 2000. L'impatto che ha avuto sulla progettazione urbana e sullo sviluppo dei quartieri South Bank e Southwark è stato notevole quanto l'influenza che ha avuto sulla vita artistica e culturale della città. La nuova espansione aggiungerà un'altra dimensione decisiva all'architettura e all'ambiente di questo quartiere, e non solo. E' sempre molto difficile ed anche problematico aggiungere un elemento a una struttura esistente – la nuova parte piacerà ad alcuni mentre altri preferiranno la parte vecchia, alcuni potrebbero dire che l'estensione non era necessaria, e altri potrebbero essere convinti dell'opposto. Abbiamo voluto ovviare a queste polemiche. Il nostro scopo era di realizzare un agglomerato di edifici che si fondono e sembrano una sola cosa, e non una "prima parte" e una "parte seconda".

PIERRE DE MEURON, HERZOG & DE MEURON

Siamo molto lieti che il concetto iniziale per la Tate Modern, così come lo abbiamo immaginato per il primo concorso nel 1995, sia diventato realtà. Il progetto originale per l'ingresso è stato realizzato con entrate da tre lati diversi – si può accedere all'edificio e alla Turbine Hall dal lato nord e ovest, e ora anche dal lato sud. La nuova Switch House crea un legame, che fino ad ora mancava, tra il Tamigi e il quartiere Southwark; trasforma la parte sud del Museo in un luogo dinamico e vivo, con un parco pubblico per i visitatori e per chi desidera passeggiare. Nel museo, la configurazione orizzontale delle gallerie nella Boiler House è stata valorizzata con il boulevard verticale della nuova estensione, creando una specie di topografia architeturale nell'edificio che darà la possibilità insperata agli artisti e curatori di esporre le opere fuori dai percorsi ufficiali delle gallerie.

ASCAN MERGENTHALER, SENIOR PARTNER, HERZOG & DE MEURON

Mentre lo scopo della Tate Modern originale era di svelare l'infrastruttura esistente, quello dell'estensione è di creare un'infrastruttura; radicata nei serbatoi di petrolio della vecchia raffineria, la nuova struttura offre una vasta gamma di programmi e di spazi per ospitare l'arte, l'educazione e l'interazione sociale. Il nostro obiettivo era di creare un'architettura che consentisse la flessibilità, l'improvvisazione, l'adattamento e il cambiamento. Grazie ai serbatoi sotterranei dedicati alle performance e installazioni artistiche, alle vaste gallerie con ampi soffitti luminosi, ai percorsi serpeggianti, agli spazi con luce naturale dedicati a programmi di educazione con artisti in residenza, e tante altre offerte, i visitatori hanno la possibilità di esplorare attivamente il mondo dell'arte. Abbiamo pensato la nuova Switch House come uno spazio pubblico dinamico, con strade e piazze interne, delimitato da una struttura di cemento rivestito da mattoni, e che assieme alla Boiler House dà vita alla nuova Tate Modern Gallery.

TAKAO KUWAHARA, AMMINISTRATORE DELEGATO DI UNIQLO EUROPE

Siamo entusiasti di questa partnership con la Tate Modern, e fieri di poter rafforzare il nostro impegno di lunga data con la città di Londra, il nostro primo mercato fuori dal Giappone, il nostro desiderio di migliorare la nostra offerta sia per i nostri clienti locali che globali.

RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

DR IAN ROBERTSON, MEMBRO DEL CONSIGLIO DI GESTIONE DI BMW AG

E' con orgoglio che guardiamo a BMW Tate Live. Insieme alla Tate continueremo a offrire alle persone desiderose di esperienze nell'arte la possibilità di esprimersi, mettendo a disposizione una piattaforma artistica sia nel museo che online. Questo progetto fa conoscere concetti artistici innovativi ad un pubblico più vasto, e li rende fruibili in un modo del tutto nuovo. E' un grande traguardo, e colgo l'occasione per ringraziare la Tate per aver lavorato con noi fianco a fianco; sono fiducioso che questa iniziativa porterà a risultati avvincenti.

MICHAEL R. BLOOMBERG, FONDATORE DI BLOOMBERG LP E BLOOMBERG PHILANTHROPIES E SINDACO DI NEW YORK PER TRE MANDATI

La Tate Modern è uno dei musei più dinamici al mondo, e siamo lieti che un pubblico sempre più vasto abbia accesso alle sue collezioni, con nuove possibilità stimolanti di fruizione di quello che il museo ha ad offrire. Questi nuovi strumenti digitali renderanno la visita alla Tate ancora più gratificante.

VICTORIA POMERY, DIRETTORE, TURNER CONTEMPORARY, PLUS TATE PARTNER

L'apertura della Tate Modern nel 2000 ha segnato nuove strade, trasformando il panorama culturale della visual art nel Regno Unito. Da allora, abbiamo visto l'apertura di nuove gallerie in città e in tutto il paese. Al Turner Contemporary di Margate siamo testimoni della voglia crescente del pubblico di vedere e vivere l'arte contemporanea. L'apertura della Switch House conferma questo desiderio. È un'impresa fenomenale e segna una nuova direzione per la Tate, gli artisti e il pubblico.

MARIA BALSHAW, DIRETTORE, THE WHITWORTH, PLUS TATE PARTNER

L'apertura della Tate Modern ha annunciato un'era in cui l'arte contemporanea viene considerata come la linfa vitale creativa del Regno Unito e del mondo intero. L'apertura della Switch House offre la capacità di espandere ulteriormente quella visione, con un invito ai visitatori di godere, apprendere, essere stimolati e coinvolti dalle opere di grandi artisti contemporanei. Sarà un piacere vedere come per tutti noi quest'ultima impresa della Tate continuerà a smuovere il panorama culturale.

ALISTAIR HUDSON, DIRETTORE, MIDDLESBROUGH INSTITUTE OF MODERN ART (MIMA), PLUS TATE PARTNER

Nei musei e nelle gallerie raccontiamo la storia della nostra cultura. La Tate Modern si è affermata come uno dei maggiori amplificatori mondiali della creatività umana e ha influenzato e plasmato la nostra comprensione dell'arte e il suo ruolo nella società. Le analogie con le cattedrali e le centrali energetiche sono naturalmente pertinenti e complementari. Si tratta di un edificio veramente pubblico divenuto parte della nostra vita nazionale, uno dei pochi dove ci si può riunire in contemplazione, in grandi numeri, pur appartenendo a culture e fasi della vita diverse. Negli ultimi 16 anni la Tate Modern si è imposta come risorsa nazionale vitale; collegando, sostenendo e riflettendo i complessi network delle imprese creative.

SIMON WALLIS, DIRETTORE, HEPWORTH WAKEFIELD, PLUS TATE PARTNER

La Tate Modern è una realizzazione dell'ambizione e della visione del potere dell'arte in un mondo in cui dobbiamo abbracciare le differenze e sviluppare una comprensione comune per affrontare le sfide globali attraverso collaborazioni creative. Oltre alla sua portata internazionale, l'enorme successo popolare della Tate Modern ha aiutato a rafforzare e sviluppare il lavoro dell'importante network di gallerie d'arte pubbliche presenti nel Regno Unito. Ci sarà molto da apprendere e condividere dalla nuova espansione della Tate Modern e dal suo programma lungimirante, con un impatto che sarà positivo per tutto il paese. Lo sviluppo della Tate Modern aiuterà a esplorare le mille sfaccettature del lavoro degli artisti oggi, e, il rapporto del nuovo pubblico con l'arte, usando le gallerie pubbliche come hub sociali e catalizzatori di esperienze creative che dobbiamo nutrire per crescere in una cultura sempre più rivolta alla globalizzazione e all'innovazione tecnologica.

RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

FIONA BRADLEY, DIRETTORE, THE FRUITMARKET GALLERY, PLUS TATE PARTNER

La Tate Modern svolge un ruolo vitale sul palcoscenico della cultura internazionale, ed è emozionante che un centro d'eccellenza di questo genere si trovi qui nel Regno Unito. Organizza alcune delle mostre più importanti e concretizza alcune tra le migliori acquisizioni al mondo. È un centro d'innovazione e ricerca, che cambia il modo in cui pensiamo al ruolo dell'arte e a come possa entrare nelle nostre vite. Per me è una destinazione – un luogo che desidero visitare e, sebbene sappia che non posso vivere direttamente tutto, è importante che ci sia sempre fermento, ed è importante che facendo ciò continui a essere un baluardo della cultura. Si spinge anche oltre, dando ispirazione e aiuto alle gallerie di tutto il Regno Unito, condividendo tempo, esperienza e modi di pensare di cui traggono benefici gli artisti e il pubblico ben oltre i confini di Londra.

RELAZIONI CON I MEDIA:

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS**

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)