



Communiqué de presse  
14 juin 2016

## OUVERTURE DE LA NOUVELLE TATE MODERN UN NOUVEAU MUSÉE POUR LE XXI<sup>e</sup> SIECLE

La nouvelle Tate Modern ouvrira au public le vendredi 17 juin.

Son extension, la Switch House, est conçue par le cabinet d' Herzog & de Meuron, le même qui avait initialement réalisé la reconversion de la centrale électrique de Bankside en 2000. Il s'agit du plus important bâtiment à vocation culturelle à ouvrir ses portes en Grande-Bretagne depuis la British Library. Le musée d'art moderne et contemporain le plus visité au monde est ainsi encore plus ouvert sur le monde, aux formes d'art les plus diverses et à l'ensemble de ses publics.

La collection d'art moderne de la Tate a été complètement remaniée depuis l'ouverture de la Tate Modern en 2000, afin de représenter le meilleur de la création artistique à travers le monde entier. Résultat d'un programme ciblé et intensif d'acquisitions internationales au cours des dernières années, la collection de la Tate est maintenant beaucoup plus diversifiée, notamment dans les domaines de la photographie, de la performance et du cinéma, ainsi que pour ce qu'il s'agit de la représentation des femmes artistes.

Les collections permanentes, d'accès totalement gratuit, sont présentées selon un accrochage entièrement repensé. Il rassemble plus de 800 œuvres de plus de 300 artistes différentes issus plus de 50 pays du Chili à l'Inde, de la Russie ou du Soudan à la Thaïlande. Ce nouvel accrochage élargit considérablement le champ de l'histoire de l'art moderne et contemporain au cours des 100 dernières années. Pour les  $\frac{3}{4}$ , les œuvres présentées ont été acquises depuis l'ouverture de la Tate Modern en 2000 et les salles monographiques sont dédiées pour moitié à des femmes artistes. Ces œuvres sont présentées tout à la fois dans la Boiler House (la « chaudière ») et la Switch House (le « commutateur ») nouvellement construite.

La nouvelle Switch House représente une augmentation d'environ 60% des espaces de Tate Modern permettant ainsi d'offrir une variété plus grande d'expériences de visite : depuis les Tanks souterrains - anciens réservoirs en béton et premiers espaces muséaux au monde entièrement consacrés à l'art vivant - à de nouveaux espaces pédagogiques ou à la magnifique terrasse panoramique du 10<sup>ème</sup> étage offrant une vue époustouflante sur Londres. L'immense Turbine Hall devient maintenant l'espace central du musée.

Les chefs-d'œuvre iconiques de Pablo Picasso, Mark Rothko et Henri Matisse sont désormais rejoints par les récentes acquisitions en provenance du monde entier développant ainsi un nouveau récit sur l'histoire de l'art moderne. Ces nouvelles acquisitions comprennent notamment des tirages des années 30 du photographe Sri-lankais Lionel Wendt, des collages de l'Indien Benode Behari Mukherjee datant des années 50, des sculptures de l'artiste libanaise Saloua Raouda Choucair des années 60. Des œuvres majeures de la période contemporaine sont également présentées dont une

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

tour géante de 800 radios par l'artiste brésilien Cildo Meireles, une salle remplie de cheveux humains et de pare-chocs de voitures de l'Indienne Sheela Gowda, une monumentale tapisserie composée de capsules de bouteilles du Ghanéen El Anatsui ou une installation immersive de films en super 8 par Apichatpong Weerasethakul en provenance de Thaïlande.

L'ouverture sera célébrée par un programme gratuit de performances live, de nouvelles commandes et de nombreux événements spécifiques. Trois semaines d'art en direct permettront ainsi d'entrer en résonance avec les œuvres présentées. En accès libre, présentées en alternance, la programmation du programme BMW Tate Live comprend notamment des performances de Tania Bruguera et de Tino Sehgal. Les Tanks accueilleront de nouvelles commandes de performances présentées tous les jours du 17 juin à 3 juillet 2016, soulignant ainsi l'importance de l'art vivant dans le musée du 21<sup>ème</sup> siècle.

Lors des célébrations d'ouverture, la nouvelle Tate Modern restera ouverte jusqu'à 22h00 tous les soirs du week-end pour une série d'événements spéciaux rendus possible grâce au soutien d'Uniqlo. La pièce maîtresse en sera une œuvre chantée commandée pour l'occasion à l'artiste Peter Liversidge, qui sera exécutée le samedi 18 juin à 17h00 par plus de 500 choristes représentant des diverses communautés de Londres. Des projections gratuites de films et de vidéos issues de la collection de la Tate auront lieu chaque jour dans la salle du Starr Cinema récemment rénové, tandis que des événements spécialement conçus en direction des jeunes et des familles seront programmés le week-end.

Grâce au mécénat Bloomberg Connects, les nouvelles technologies numériques feront désormais partie intégrante de l'expérience de visite de la Tate Modern comme jamais auparavant. En partenariat avec Bloomberg Philanthropies, qui a apporté son soutien à la Tate Modern depuis son ouverture en 2000, la Tate a ainsi pu créer de nouveaux espaces interactifs et une nouvelle application innovante pour développer des approches inédites sur la collection en vue de sensibiliser un public aussi large que possible. Ces initiatives sont rejointes par l'écran tactile du Timeline of Modern Art et le populaire Digital Drawing Bar, ainsi que par Tate Shots, une série en ligne de courts métrages hebdomadaires au succès non démenti.

Avant l'ouverture, 3.000 écoliers venus des quatre coins du Royaume-Uni, d'Orkney à St Ives, seront les premiers visiteurs invités à voir la nouvelle Tate Modern lors d'une avant-première le jeudi 16 juin 2016. Accueillis par l'artiste Bob and Roberta Smith, ils auront la possibilité d'explorer en exclusivité les expositions et le nouveau bâtiment, afin d'être inspiré par l'art moderne et contemporain du monde entier.

Au cours de l'année 2016 sera lancé le programme Tate Exchange, une ambitieuse «expérience ouverte» qui occupera tout un étage du nouveau bâtiment de la Switch House. Pour la première fois, plus de 50 organisations participeront au processus de création de la Tate Modern, à la programmation d'événements et de projets in situ et en utilisant l'art comme un moyen d'aborder les questions plus larges dans le monde qui est le nôtre. Ce programme réunira des artistes tels que les Guerrilla Girls ou Tim Etchells aux côtés d'organismes de bienfaisance, de stations de radio communautaires, d'universités et mutuelles de santé.

La nouvelle présentation des collections permanentes a été conçue par les équipes de conservation de la Tate Modern sous la direction de Frances Morris, directrice; Matthew Gale, Head of Displays; Ann Coxon, Curator, Displays & International Art; Mark Godfrey, Senior Curator, International Art; Catherine Wood, Senior Curator, International Art (Performance); Andrea Lissoni, Senior Curator, International Art (Cinéma); and Simon Baker, Senior Curator, International Art (Photographie).

**RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :**

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

**Philippe FOUCHARD-FILIPPI**  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

## POUR MÉMOIRE

### TATE MODERN

La Tate Modern a ouvert au public en mai 2000. Située dans l'ancienne centrale électrique de Bankside, elle est le musée d'art moderne et contemporain le plus visité au monde, attirant plus de 5 millions de visiteurs par an. La Tate Modern est l'un des quatre musées qui composent la Tate en Grande-Bretagne, et fait partie intégrante d'un réseau plus large d'institutions partenaires - le réseau Plus Tate - dont la vocation est de défendre les arts visuels au niveau national. La Tate héberge une collection publique de plus de 70.000 œuvres d'art, acquises et conservées pour le bien public et présentées à travers tout le Royaume-Uni et le reste du monde.

### MÉCÈNES & DONATEURS

La nouvelle Tate Modern représente un investissement de 260 millions de £ sterling. Il a été rendu possible grâce à un certain nombre de dons importants d'organismes publics, dont une subvention de 50 millions de £ sterling de la part du gouvernement britannique, d'une subvention de 7 millions de £ sterling de la Greater London Authority et d'une subvention de 1 million de £ sterling de la part du Southwark Council. La Tate exprime également sa grande reconnaissance envers la grande générosité de fondations privées, dont un don substantiel de la Blavatnik Family Foundation, des dons d'œuvres de l'Artist Room Foundation, de la Deborah Loeb Brice Foundation, du John Browne Charitable Trust, de la fondation Ghandehari, de la fondation LUMA, de la Eyal Ofer Family Foundation, de la Dr Mortimer and Theresa Sackler Foundation, du Sackler Trust, et de la Wolfson Foundation.

D'importants soutiens pour le projet ont également été reçus de la part de donateurs individuels dont Joseph et Abigail Baratta, John et Michael Chandris et Christina Chandris, James Chanos, Ago Demirdjian et Tiqui Atencio Demirdjian, George Economou, Maryam et Edward Eisler, Jeanne Donovan Fisher, Mala Gaonkar et Oliver Haarmann, Lydia et Manfred Gorvy, Noam Gottesman, Maja Hoffmann et Stanley Buchthal, Pierre et Maria Kellner, Catherine Lagrange, Pierre Lagrange, Allison et Howard W. Lutnick, Elisabeth Murdoch, Simon et Midge Palley, Stephen et Yana Peel, Catherine Petitgas, Franck Petitgas, Barrie et Emmanuel Roman, John Studzinski CBE, Julie-Anne Uggla, Lance Uggla, Viktor Vekselberg ainsi que d'autres mécènes qui ont souhaité garder l'anonymat.

Les Tate Members ont également apporté leur soutien au projet.

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

## CITATIONS

LORD BROWNE, PRÉSIDENT, TATE

Les grandes métropoles se bâtissent autour de grands espaces publics. C'est sur les places, les monuments, les cathédrales et les lieux de savoir d'une ville que les gens se réunissent. La nouvelle Tate Modern s'inscrit fermement dans cette tradition. Elle est devenue un lieu pour célébrer et partager l'expérience étonnante de l'art d'aujourd'hui. Ce bâtiment qui était autrefois le cœur battant de Londres en est aujourd'hui sa cathédrale culturelle.

NICHOLAS SEROTA, DIRECTEUR, TATE

Il s'agit d'un moment historique non seulement pour la Tate et pour Londres, mais aussi pour le Royaume-Uni tout entier. Lorsque la Tate Modern a ouvert ses portes, nous n'aurions jamais imaginé l'incroyable engouement qu'elle susciterait auprès des visiteurs. Le besoin de s'accroître s'est rapidement imposé, de simple désir à nécessité impérieuse. Grâce à la nouvelle Tate Modern, et sa grande variété d'espaces, nous sommes en mesure de raconter une histoire de l'art moderne qui est plus internationale, plus diverse et plus stimulante. Cette ouverture marque le début d'une ère nouvelle pour l'art moderne et contemporain au Royaume-Uni.

FRANCES MORRIS, DIRECTRICE, TATE MODERN

Au cours des dernières années, nous avons travaillé avec ferveur pour transformer la collection internationale de la Tate afin de refléter le meilleur de la création à travers le monde entier. Nous élargissons notre champ international à la fois pour ce qui est de l'art contemporain et l'art moderne; de collecter et de tracer l'histoire de l'art vivant, du cinéma et des nouveaux médias; et, surtout, acquérir et montrer plus d'œuvres de femmes artistes. Je suis ravie de disposer maintenant des espaces pour montrer en accès libre cette histoire élargie de l'art moderne et contemporain à nos visiteurs.

JOHN WHITTINGDALE, SECRÉTAIRE D'ÉTAT DE LA CULTURE, DES MÉDIAS ET AUX SPORTS

Nous sommes ravis d'apporter notre soutien à l'extension de la Tate Modern, l'une de nos institutions culturelles de rang mondial, pour sa passionnante et innovante extension. Nous avons investi 50 millions de £ sterling pour la réalisation de celle-ci, afin de faire venir encore plus d'artistes de renommée mondiale, d'expositions et de touristes au Royaume-Uni, et continuer ainsi à donner une impulsion considérable à notre économie.

SADIQ KHAN, MAIRE DE LONDRES

Le développement du secteur culturel de Londres est l'une de mes principales priorités en tant que maire et je me réjouis donc que cette nouvelle et extraordinaire extension de la Tate Modern soit maintenant ouverte. La Tate est une incroyable *success story* qui attire des millions de Londoniens et de visiteurs du monde entier. Elle est un brillant exemple de la situation de la capitale en tant que leader mondial dans le domaine des arts, à même de trouver sans cesse de nouvelles manières de soutenir les artistes et de toucher de nouveaux publics tout en étant à la pointe de l'innovation. J'attends avec impatience de voir comment la Nouvelle Tate va inspirer de nouveaux publics tout en favorisant l'attractivité culturelle de Londres.

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

#### CLLR PETER JOHN, LEADER DU SOUTHWARK COUNCIL

Je suis ravi de voir l'achèvement de la nouvelle extension de la Tate Modern. La Tate Modern a joué un rôle essentiel dans la régénération du quartier de Southwark au cours des 20 dernières années, y faisant venir des millions de visiteurs à l'origine de 1.500 nouveaux emplois et de 100 millions de £ sterling de revenus pour l'économie locale dès la première année. Conséquence directe de son extension, la nouvelle Tate Modern continuera à stimuler l'investissement et le tourisme dans notre quartier, attirant des visiteurs dans les magasins, cafés et restaurants aux alentours de la Tate, véritable point focal d'une seconde vague de croissance économique déjà entamée. En outre, la nouvelle Tate Modern fournira de nouveaux équipements pédagogiques et une expérience de visite renouvelée pour plus de 750.000 personnes grâce au programme Tate Exchange, et nous serons les premiers à veiller à ce que nos résidents en tirent bénéfice.

#### JACQUES HERZOG, HERZOG & DE MEURON

La Tate Modern a changé Londres depuis l'an 2000. Son impact sur l'urbanisme et le développement des quartiers de South Bank et de Southwark a été tout aussi important que son influence sur la vie artistique, culturelle et sociale de la ville. Cette nouvelle extension va apporter une dimension essentielle à l'architecture et à l'environnement du quartier et au-delà. Réaliser l'extension d'un bâtiment existant est toujours très difficile voire problématique : certaines personnes préféreront le nouvel édifice, d'autres l'ancien, certaines diront que l'extension n'était pas nécessaire, d'autres penseront le contraire. Nous souhaitons anticiper de telles controverses. Notre but a été de créer un bâtiment intégré qui apparait en tant qu'une seule unité, et non en tant que phase 1 et phase 2.

#### PIERRE DE MEURON, HERZOG & DE MEURON

Nous sommes heureux que le concept initial de la Tate Modern, tel que conçu lors du premier concours d'architecture de 1995, soit devenu réalité. Le concept originel d'accès traversant pour le musée est maintenant réalisé avec des entrées depuis trois côtés différents : on peut accéder au bâtiment et au Turbine Hall par le nord, l'ouest et maintenant par le côté sud. La Nouvelle Switch House crée un lien qui faisait auparavant défaut entre la Tamise et le quartier de Southwark, transformant la partie sud du musée en un lieu actif et animé qui comprend un nouveau jardin public pour les visiteurs et les piétons. À l'intérieur du musée, la configuration horizontale des salles de la Boiler House s'enrichit du boulevard vertical de la nouvelle extension, créant une sorte de topographie architecturale au sein du bâtiment qui offrira des opportunités inédites pour les artistes et les conservateurs en vue de présenter des œuvres d'art en dehors des zones « officielles » d'exposition.

#### ASCAN MERGENTHALER, SENIOR PARTNER, HERZOG & DE MEURON

Alors que le but originel de la Tate Modern était de révéler une infrastructure existante, celui de l'extension en est la construction d'une nouvelle; enracinée dans les réservoirs de pétrole de l'ancienne centrale électrique, la nouvelle structure souhaite répondre aux besoins d'une programmation très diverse avec des espaces d'exposition, pédagogiques et d'échanges. Notre objectif était de créer une architecture qui permet la flexibilité, l'improvisation, l'adaptation et le changement. Depuis les espaces cavernes et souterrains des Tanks dédiés à la performance et à l'installation à la clarté des salles des étages élevés aux grands plafonds luminescents, un large ruban circule à travers le bâtiment. Il permet l'accès à de lumineux espaces éducatifs et à leurs programmes d'artistes en résidence ainsi qu'à d'autres espaces offrant aux visiteurs la possibilité d'interagir directement avec l'art. Nous avons conçu la Nouvelle Switch House comme un espace de sociabilité animé, comprenant des rues intérieures et des places encadrées par un squelette de béton, enveloppées d'un voile de briques, tricoté dans le prolongement de la Boiler House afin de compléter et de former la nouvelle Tate Modern.

#### RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI  
[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)  
+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94  
[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

TAKAO KUWAHARA, CEO EUROPE, UNIQLO

Nous sommes ravis d'être partenaire de la Tate Modern et sommes fiers que grâce à ce partenariat nous pouvons renforcer la relation ancienne qui unit UNIQLO à Londres, notre premier marché en dehors du Japon, ainsi que notre désir de continuer à améliorer notre offre en direction de notre clientèle à la fois à un niveau local et mondial.

DR IAN ROBERTSON, MEMBER OF THE BOARD OF MANAGEMENT OF BMW AG

Nous sommes fiers du programme BMW Tate Live et avec la Tate, nous continuerons à offrir des expériences uniques à ceux qui veulent interagir pleinement avec l'art et donner à l'art de la performance une plateforme à la fois dans le musée et en ligne. Le projet permet à un plus large public d'entrer en relation avec des concepts artistiques innovants et vise à rendre l'art accessible d'une nouvelle manière. C'est une grande réussite et je voudrais profiter de cette occasion pour remercier la Tate d'y travailler à nos côtés. J'attends avec impatience de connaître les déroulements à venir de notre initiative conjointe.

MICHAEL R. BLOOMBERG, FONDATEUR DE BLOOMBERG LP ET BLOOMBERG PHILANTHROPIES ET ANCIEN MAIRE DE NEW YORK

La Tate Modern est l'un des musées les plus dynamiques au monde. Nous sommes heureux de pouvoir aider à élargir l'accès du public à ses collections et de donner aux visiteurs de nouvelles et passionnantes façons de le découvrir. Ces nouveaux et innovants outils numériques permettront de rendre plus gratifiantes encore les visites à la Tate.

VICTORIA POMERY, DIRECTRICE, TURNER CONTEMPORARY, PLUS TATE PARTNER

L'ouverture de la Tate Modern en 2000 a innové, transformant le paysage culturel des arts visuels au Royaume-Uni. Depuis lors, nous avons vu un certain nombre de passionnants espaces d'exposition ouvrir dans les villes et les villages de tout le pays. A Turner Contemporary à Margate, nous avons été les premiers témoins de l'appétit grandissant du public de voir et de rentrer en contact avec l'art contemporain. L'ouverture de la Switch House est la reconnaissance de cet appétit. Il est une initiative phénoménale marquant une ambitieuse direction pour la Tate, les artistes et le public.

MARIA BALSHAW, DIRECTRICE, THE WHITWORTH, PLUS TATE PARTNER

L'ouverture de la Tate Modern fut l'annonce d'une époque nouvelle où l'art contemporain allait faire figure d'élément vital pour la création du Royaume-Uni et du monde. L'ouverture de la Switch House donne la capacité d'en étendre encore plus loin la portée, avec l'invitation faite aux visiteurs de profiter, d'apprendre, d'être surpris et d'interagir avec les propositions radicales des plus grands artistes contemporains. Ce sera un grand plaisir de voir comment cette dernière initiative de la Tate continue de faire bouger le paysage culturel pour chacun d'entre nous.

ALISTAIR HUDSON, DIRECTEUR, MIDDLESBROUGH INSTITUTE OF MODERN ART (MIMA), PLUS TATE PARTNER

Les musées et les espaces d'exposition sont les lieux où nous racontons l'histoire de notre culture. La Tate Modern s'est imposée comme l'un des principaux amplificateurs de la créativité humaine au monde qui a façonné notre compréhension de l'art et de son rôle dans la société. Les analogies aux cathédrales et aux centrales électriques sont, bien sûr, très pertinentes et complémentaires. Il est un véritable bâtiment public qui fait désormais partie de notre vie nationale, l'un des rares où l'on peut se réunir avec les gens, en grand nombre, de toutes les cultures et de tous les âges de la vie, dans la contemplation. Au cours des 16 dernières années, la Tate Modern s'est imposée en tant que ressource nationale vitale ; connectant, supportant et reflétant les réseaux complexes d'initiatives créatives qui nous soutiennent.

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)

SIMON WALLIS, DIRECTEUR, HEPWORTH WAKEFIELD, PLUS TATE PARTNER

La Tate Modern est la réalisation d'une ambition et d'une vision liée au pouvoir de l'art dans un monde où nous avons besoin d'intégrer les différences et de développer une compréhension commune pour relever les défis mondiaux par le biais de collaborations créatives. En supplément de sa portée internationale, l'énorme succès populaire de la Tate Modern a contribué à renforcer et à développer le travail d'un réseau important de musées publics à travers le Royaume-Uni. Il y aura beaucoup à apprendre et à partager de la nouvelle extension de la Tate Modern et de son programme de recherches de sorte qu'il y aura un impact positif dans tout le pays. Le développement de la Tate Modern permettra d'explorer les multiples façons dont les artistes travaillent aujourd'hui et comment de nouveaux publics interagissent avec l'art afin d'utiliser les institutions publiques en tant que centres de sociabilité et de catalyseurs pour les expériences créatives que nous devons soutenir afin de prospérer durablement dans une culture mondialisée et d'innovation technologique.

FIONA BRADLEY, DIRECTRICE, THE FRUITMARKET GALLERY, PLUS TATE PARTNER

La Tate Modern joue un rôle essentiel à la pointe de la culture internationale, et il est réjouissant qu'un tel centre, primordial pour l'excellence, soit basé au Royaume-Uni. Elle présente quelques-unes des meilleures expositions au monde et développe une politique d'acquisitions parmi les meilleures au monde. Elle est un centre d'innovation et de recherche qui change la façon dont nous pensons l'art et comment être en prise avec. C'est un lieu de visite pour moi – en quelque sorte, je me réjouis d'aller la visiter, même si je sais que je ne pourrai interagir avec tout ce qui y est proposé – mais il est important pour moi que ce soit proposé, et important qu'en le faisant, la Tate continue de faire avancer la culture. Au-delà d'elle-même, la Tate est aussi une source d'inspiration et une aide pratique pour d'autres musées à travers le Royaume-Uni par le partage d'expertise, d'idées et de temps dont bénéficient les artistes et les publics bien au-delà de Londres.

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD  
FILIPPI**  
COMMUNICATIONS

Philippe FOUCHARD-FILIPPI

[info@fouchardfilippi.com](mailto:info@fouchardfilippi.com)

+ 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

[www.fouchardfilippi.com](http://www.fouchardfilippi.com)