



COMUNICADO DE PRENSA

14 de septiembre de 2017

TATE MODERN

MODIGLIANI

23 de noviembre de 2017 – 2 de abril de 2018

Patrocinado por Bank of America Merrill Lynch

Realidad virtual en asociación con HTC VIVE

Con el apoyo de Maryam and Edward Eisler, así como del Modigliani Exhibition Supporters Circle, y de los patronos y los socios de la Tate

Tate Modern

Precio entradas: adultos £18.50 (sin donación £16.80). Descuento: £16.50 (sin donación: £15)

Abierto todos los días de 10.00 a 18.00 horas. Viernes y sábados abierto hasta las 22.00 horas

Información en inglés en el número de teléfono +44(0)20 7887 8888, visitando la página [web tate.org.uk](http://web.tate.org.uk) o en la cuenta @Tate #Modigliani

Este otoño, la Tate Modern albergará la retrospectiva más completa realizada en el Reino Unido de la obra de Modigliani, en la que se mostrarán conjuntamente una deslumbrante selección de sus icónicos retratos, esculturas y el mayor grupo de pinturas de desnudos expuestos en el país. Pese a su prematura muerte, Amedeo Modigliani (1884–1920) fue un pintor vanguardista que revolucionó los límites del arte de su tiempo. Con la exposición de casi cien obras, se pretende reevaluar este conocido artista, contemplando con una mirada nueva la continua experimentación que marcó su carrera y le convirtió en uno de los más grandes artistas del siglo xx.

Uno de los principales atractivos de la muestra es la sección dedicada a su serie de desnudos, quizá las obras más conocidas y provocativas del artista. En estos impactantes lienzos, Modigliani inventó nuevas composiciones que modernizaron la pintura figurativa. La representación explícita característica del pintor fue muy controvertida y supuso la intervención policial de su única exposición temporal en vida, realizada en 1917 en la galería Berthe Weill, bajo la acusación de indecencia y escándalo público. Este grupo de diez desnudos constituye el mayor conjunto exhibido en el Reino Unido, con cuadros como *Desnudo sentado*, de 1917 (Museo Real de Bellas Artes, Amberes) y *Desnudo acostado*, alrededor 1919 (Museo de Arte Moderno, MoMA, Nueva York).

Nacido en Livorno, Italia, Modigliani vivió y trabajó en París desde 1906, dónde desarrolló una carrera en continua evolución. La exposición comienza con la llegada del artista a París, explorando el ambiente creativo y los elementos de la cultura popular que fueron decisivos en su vida y obra. Inspirado por el arte de Paul Cézanne, Henri Toulouse-Lautrec y Pablo Picasso, Modigliani empezó a experimentar y desarrollar su distintivo lenguaje visual propio, que puede observarse en pinturas tempranas como *Busto de una mujer joven*, de 1908 (Museo de Arte Moderno de Lille, Villeneuve-d'Ascq) y *El mendigo de Livorno*, 1909 (colección privada). El artista se relacionaba con poetas, marchantes, escritores y músicos, muchos de los cuales posaron para él, como *Diego Rivera*, 1914 (K20 Kunstsammlung Renania del Norte - Westfalia, Düsseldorf), *Juan Gris*, 1915 (Museo Metropolitano de Arte, Nueva York) y *Jean Cocteau*, 1916 (Fundación Henry and Rose Pearlman, Museo de Arte de la Universidad de Princeton). En la exposición se replantea el papel de las mujeres en la obra de Modigliani, especialmente el de la poeta y escritora Beatrice Hastings, que además de musa del artista, fue una importante figura del panorama cultural de su tiempo.

La exposición *Modigliani* mostrará asimismo excepcionales ejemplos de las obras escultóricas del artista, mucho menos conocidas, exhibiendo conjuntamente un importante grupo de sus *Cabezas*, realizadas antes de la Primera Guerra Mundial. Pese a que por su delicada salud y su pobreza no fuera lo más aconsejable, Modigliani dedicó un corto, aunque intenso, período a esculpir, influido por artistas contemporáneos y amigos, como Constantin Brâncuși y Jacob Epstein. Buscando su bienestar, Modigliani abandonó París en 1918 y pasó un largo período en el sur de Francia. Allí adoptó una gama de colores más mediterránea, y, en vez de sus modelos urbanos habituales, comenzó a pintar a los campesinos locales y a niños, como se puede ver en cuadros como *Joven del pueblo*, 1918 (Museo de Arte del Condado de Los Ángeles, LACMA) o *Niño con chaqueta azul*, 1919 (Museo de Arte de Indianápolis).

La muestra finaliza con algunas de las representaciones más conocidas del círculo más cercano del artista. Amigos y amantes que le proporcionaron el apoyo financiero y emocional que tanto necesitó en su turbulenta vida, además posaron para él. Entre ellos, su marchante de arte e íntimo amigo, Léopold Zborowski, y su mujer Hanna, y Jeanne Hébuterne, madre de su hija y una de las mujeres más importantes de su vida. A la muerte del artista en 1920, a causa de una meningitis tuberculosa, Jeanne se suicidó. La Tate Modern reunirá varios retratos de ella, realizados en sus últimos años, prestados de colecciones internacionales como la del Museo de Arte de Filadelfia y el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, que la representan desde su aspecto de mujer joven hasta el de madre.

La comisaria de la exposición *Modigliani* es Nancy Ireson, comisaria de arte internacional, de la Tate Modern y Simonetta Fraquelli, comisaria independiente, junto a Emma Lewis, comisaria adjunta. Los visitantes podrán disfrutar de una nueva experiencia integrada de realidad virtual en el centro de la exposición. La sala de realidad virtual acercará al público al mundo del artista, permitiéndole comprender y contemplar mejor el mundo del artista, su vida y su arte. Un catálogo completamente ilustrado, publicado por la editorial de la Tate Modern, completará la muestra, además de una serie de eventos relacionados con el contenido de la exposición.

Información de prensa: contactar con Fouchard Filippi Communications en la dirección de correo electrónico info@fouchardfilippi.com

o en el número de teléfono +33 1 53 28 87 53.

NOTAS PARA PRENSA

BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH

El programa de apoyo al arte de Bank of America Merrill Lynch es el mejor reflejo de nuestra creencia de que el arte es importante. El arte ayuda al desarrollo de la economía de diversos países, conecta a personas de distintas culturas y cultiva y enriquece a las sociedades. Nuestro compromiso con el arte constituye una parte fundamental de nuestro crecimiento responsable. Apoyamos instituciones de arte sin fines de lucro de todo el mundo, que exhiben arte visual y escénico, y ofrecen inspiradores programas educativos, abiertos a todas las comunidades y crean empleo, abriendo camino a un mejor entendimiento cultural. Para más información, se puede consultar la página web www.bankofamerica.com/about o contactar con nosotros en la cuenta de twitter @BofAML.

HTC VIVE

HTC VIVE colaborará con la Tate Modern para ofrecer la experiencia de realidad virtual en la exposición. VIVE es la primera plataforma de realidad virtual de su clase, diseñada y optimizada para una realidad virtual (VR) a escala de sala, conocida como *room-scale* VR, e interacciones totalmente realistas (true-to-life).

HTC VIVE será el socio de la Tate para realizar todas las experiencias de realidad virtual durante la exposición. VIVE es la primera plataforma en el mundo en el sector de la realidad virtual (VR) concebida y optimizada para interacciones de VR en *Room Scale* y plena sensación de realidad. Este sistema será entregado con el compromiso de ofrecer VR con la mejor y más innovadora tecnología para cambios de juegos y contenidos. Vive ha creado el ecosistema más potente del momento en materia de hardware y de software para realidad virtual (VR) que ha conseguido la aceptación de los consumidores, desarrolladores y empresas al mismo tiempo. El ecosistema Vive está diseñado utilizando el mejor hardware de realidad virtual (VR), soportado por Vive X, un acelerador de 100 millones de dólares concebido para jóvenes Start-ups del sector y que se llama Viveport. Constituye una plataforma global y un app store para VR, presente en más de 30 países, junto con Vive Studios, empresa de desarrollos de contenidos y de edición.

Desde el lanzamiento del producto en 2016, VIVE ha estado en la vanguardia de los esfuerzos por reunir cultura y tecnología para fomentar un conocimiento más profundo del impacto del arte en la humanidad. La plataforma VR de VIVE se utiliza en el sector del arte, y ha servido de apoyo de proyectos por todo el mundo en colaboración con notables instituciones y eventos como la Real Academia de Artes británica, el centro cultural Somerset House y el Festival de Cine de Tribeca.

Para obtener más información sobre VIVE, puede visitar la página web <https://www.vive.com>

ART FUND MUSEUM OF THE YEAR

La Tate Modern ha sido finalista del Art Fund Museum del Año 2017. Art Fund es una institución británica que recauda fondos para el arte, y que desde 2008 ha otorgado el premio de Museo del Año, cuyo galardón consiste en dar una importante cantidad de dichos fondos al ganador, y unas cantidades menores a los finalistas. Su antecesor fue el Premio para Museos y Galerías, administrado por el Fondo el Premio para Museos, patrocinado por la Fundación Calouste Gulbenkian de 2003 a 2007. El premio reconoce la labor de los museos, fomenta la afluencia del público y destaca lo que convierte a un museo en realmente extraordinario. Los jueces conceden el premio al museo o galería que cumpla mejor con los siguientes criterios:

- Realicen proyectos que perduren en el legado del museo o que tengan un efecto transformador del mismo.
- Muestren sus colecciones de una forma excepcional, que atraiga a los visitantes – involucrando, inspirando y ampliando el conocimiento del público
- Ofrezcan un programa innovador para el desarrollo, aprendizaje y alcance de su público
- Obtengan claramente el apoyo y entusiasmo de sus visitantes

Los ganadores de pasadas ediciones fueron el Museo de Victoria y Alberto (2016), la galería Whitworth (2015), el Yorkshire Sculpture Park (2014), la galería William Morris (2013), el Museo Royal Albert Memorial (2012) y el Museo Británico (2011)