



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
14 SEPTEMBRE 2017

TATE MODERN

MODIGLIANI

23 novembre 2017 – 2 avril 2018

Sponsor principal : Bank of America Merrill Lynch

Expérience de réalité virtuelle en partenariat avec HTC VIVE

Avec le soutien de Maryam et Edward Eisler, et le soutien additionnel du Modigliani Exhibition

Supporters Circle, des Tate Patrons et des Tate Members

Prix d'entrée : £18.50 (sans contribution volontaire additionnelle : £16.80). Réduction £16.50 (sans contribution volontaire additionnelle : £15)

Ouvert tous les jours de 10h00 à 18h00 et jusqu'à 22h00 les vendredis et samedis.

Information publique en anglais au +44(0)20 7887 8888

Site internet : tate.org.uk – Twitter @Tate #Modigliani

En dépit de sa mort prématurée à l'âge de 36 ans, Amedeo Modigliani (1884-1920) fut l'un des plus grands artistes du vingtième siècle dont la démarche novatrice repoussa les limites de son art. De fin novembre 2017 à avril 2018, la Tate Modern présente l'exposition la plus complète encore jamais consacrée à Modigliani au Royaume-Uni. Celle-ci réunit une centaine d'œuvres : portraits emblématiques et sculptures, ainsi qu'un ensemble inédit par son ampleur de nus. L'exposition vise ainsi à apporter un éclairage nouveau sur le processus de création et d'expérimentation au cœur du travail de Modigliani.

Une section de l'exposition consacrée aux nus de l'artiste, peut-être la partie la plus connue et la plus provocante de son œuvre, en est l'un des points forts. Avec ces saisissantes toiles, Modigliani inventa un nouveau type de composition qui modernisa la peinture figurative. Ces représentations explicites suscitèrent alors la controverse et son unique exposition personnelle, à la Galerie Berthe Weill en 1917, devait être censurée par la police pour outrage aux bonnes mœurs. Le groupe de 10 nus de l'exposition en est le plus grand ensemble encore jamais vu au Royaume-Uni comprenant notamment *Nu assis* de 1917 (Musée Royal des Beaux-Arts d'Anvers) ainsi que *Nu couché* c.1919 (Musée d'Art Moderne, New York).

Né à Livourne en Italie, Modigliani s'installa à Paris à partir de 1906. Sa carrière fut marquée par une évolution permanente et l'exposition s'ouvre avec l'arrivée de l'artiste dans la capitale française tout en rappelant l'environnement artistique et la culture populaire avec lesquels il entra alors en contact et qui devaient se trouver au centre de sa vie et de son art.

Influencé par Paul Cézanne, Henri Toulouse-Lautrec et Pablo Picasso, Modigliani développa très tôt un style très personnel tels qu'en témoignent *Buste de Jeune Femme* 1908 (Lille Métropole Musée d'Art Moderne, Villeneuve -d'Ascq) ou *Le Mendiant de Lenghorn* 1909 (collection privée). Son cercle d'amis comprenait poètes, marchands, écrivains et musiciens, dont beaucoup posaient pour ses portraits : *Diego Rivera* 1914 (Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf), *Juan Gris* 1915 (Metropolitan Museum of Art, New York) ou *Jean Cocteau* 1916 (The Henry et la Fondation Rose Pearlman, Princeton University Art Museum). L'exposition se penche particulièrement sur le rôle et l'importance des femmes dans l'œuvre de Modigliani, en particulier la poète et écrivaine Beatrice Hastings, à la fois la muse de l'artiste et figure de premier plan dans l'univers artistique de l'époque.

Modigliani présente également une sélection remarquable de sculptures de l'artiste, souvent moins connues du grand public, dont un important groupe de *Têtes* réalisées avant la Première Guerre mondiale. En dépit d'une santé fragile et de moyens misérables, Modigliani devait consacrer une courte mais très intense période à la sculpture, encouragé en cela par des contemporains et des amis, dont Constantin Brancusi et Jacob Epstein. Pour raisons de santé, Modigliani quitta Paris durant une longue période en 1918 pour séjourner dans le sud de la France. Il adopta alors une palette aux couleurs plus méditerranéennes et se mit à peindre, en lieu et place des citadins habituels, des paysans locaux et des enfants tels que le montrent *Jeune femme du peuple* 1918 (Los Angeles County Museum of Art) ou *Garçon à la veste bleue* 1919 (Indianapolis Museum of art).

L'exposition s'achève par quelques-unes des représentations les plus célèbres que Modigliani consacra à son cercle d'amis le plus proche. Lui servant de modèles, ses amis et relations amoureuses lui apportaient également un soutien financier et émotionnel essentiel pour face à la difficulté de ses conditions d'existence. Qu'il s'agisse de son marchand et ami proche Léopold Zborowski et de sa compagne Hanka, ou de Jeanne Hébuterne, mère de son enfant et l'une des femmes les plus importantes de sa vie. Lorsque Modigliani meurt en 1920 d'une méningite tuberculeuse, Jeanne se suicide tragiquement et l'exposition de la Tate Modern rassemble plusieurs portraits d'elle la représentant sous diverses formes, de jeune fille à mère. Des portraits parmi les plus recherchés de Modigliani qui font l'objet de prêts exceptionnels de la part de grandes collections internationales telles que le Philadelphia Museum of Art et le Metropolitan Museum of Art de New York.

Réalité virtuelle

Au cœur de l'exposition, les visiteurs de Modigliani pourront jouir d'une expérience unique de reconstitution virtuelle de l'atelier de l'artiste. Cette salle de réalité virtuelle vise à rapprocher les visiteurs de l'univers de l'artiste, enrichissant leur compréhension sur ses conditions d'existence et sur son art.

Modigliani a pour commissaire Nancy Ireson, conservatrice des collections d'art international, à la Tate Modern et Simonetta Fraquelli, commissaire indépendante, avec Emma Lewis en tant que conservatrice adjointe. L'exposition est accompagnée d'un catalogue entièrement illustré édité par Tate Publishing et d'une série d'événements dans le musée.

NOTA BENE

À PROPOS DE BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH

Le programme de mécénat artistique de Bank of America Merrill Lynch est le reflet de l'engagement de son engagement dans ce domaine. Les activités de Bank of America Merrill Lynch aident au développement économique et la culture est également facteur d'enrichissement individuel et collectif. L'engagement de Bank of America Merrill Lynch envers les arts est donc un élément clé d'une croissance responsable. Dans le monde entier, Bank of America Merrill Lynch soutient les institutions culturelles à but non lucratif dans leurs activités artistiques et leurs programmes éducatifs.

Informations complémentaires sur www.bankofamerica.com/about, Twitter : @BofAML.

À PROPOS DE HTC VIVE

HTC VIVE est partenaire de la Tate pour la partie réalité virtuelle de l'exposition. VIVE est une plate-forme de réalité virtuelle pionnière, conçue et optimisée pour la réalité virtuelle de grande échelle en connexion avec l'expérience réelle. S'appuyant sur la promesse de réalité virtuelle qu'offre la technologie gaming et le meilleur des pratiques dans le domaines, VR est à l'origine de l'écosystème le plus solide pour le matériel et les logiciels VR (Virtual Reality) rendant ainsi accessible la réalité virtuelle aux consommateurs, aux développeurs et aux entreprises. L'écosystème Vive est construit autour du meilleur matériel VR sur le marché, soutenu par Vive X, un accélérateur d'un montant de 100 millions de dollars pour la VR et les start-up technologiques connexes, Viveport, une plate-forme mondiale et une application pour VR qui opère dans plus de 30 pays, et Vive Studios, son projet de développement et d'édition de contenu VR.

Depuis le lancement de la version grand public en 2016, Vive a été à l'avant-garde de la convergence entre les univers de la culture et de la technologie en vue de promouvoir une meilleure compréhension de l'impact de l'art sur l'humanité. Dans le secteurs de la culture, la plate-forme Vive VR a été a soutenu de nombreux projets dans le monde entier pour le compte d'institutions et des événements de premier plan dont Royal Academy of the Arts, Somerset House and Tribeca Film Festival.

Pour plus d'informations sur Vive, visitez <https://www.vive.com>

À PROPOS DU ART FUND MUSEUM OF THE YEAR

La Tate Modern fait partie des finalistes du « Art Fund Museum of the Year 2017 ». L'Art Fund soutient l'opération « Museum of the Year » depuis 2008 à la suite du « Prize for Museums and Galleries », administré par le Museum Prize Trust et soutenu par la Fondation Calouste Gulbenkian de 2003 à 2007. Le prix vise à honorer les actions que mènent les musées pour diversifier les publics ainsi que leurs actions pédagogiques. Les juges décernent le prix au musée ou à l'institution qui répond le mieux certains ou l'ensemble des critères suivants:

- Projets à long terme contribuant à une transformation notable de l'institution
- Mise en valeur des collections de façon remarquable permettant une meilleure approche et compréhension par le public
- Programme innovants permettant de diversifier les publics et d'enrichir l'approche pédagogique
- Programmes et actions ayant indubitablement rencontré un engouement de la part du public et des visiteurs.

Les gagnants au cours des six dernières années ont été le V&A (2016), The Whitworth (2015), le Yorkshire Sculpture Park (2014), la William Morris Gallery (2013), le Royal Albert Memorial Museum (2012) et le British Museum (2011).

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MEDIAS :

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS

FOUCHARD FILIPPI COMMUNICATIONS

Tel. + 33 1 53 28 87 53 / + 33 6 60 21 11 94

info@fouchardfilippi.com

www.fouchardfilippi.com