



Communiqué de presse

28 octobre 2020

Parution décembre 2020 - Monographie

RERO

VIA NEGATIVA

Théophile Pillault

Cette monographie permet de découvrir en profondeur le travail de Rero. Né en 1983, Rero s'est imposé depuis plus d'une décennie comme l'un des street artistes les plus importants de la scène française et internationale. Fortement imprégné de philosophie et de sociologie, son travail ne cesse d'interroger les codes de notre société, notamment autour des notions de consommation et d'obsolescence. Des thèmes d'une brûlante actualité.

Dans son travail et ses messages énigmatiquement barrés qui en sont la signature, Rero interroge d'un côté le contexte de l'art et ses codes, et d'un autre le statut de l'image et de la propriété intellectuelle à travers un acronyme qui apparaît régulièrement dans ses œuvres, WYSIWYG (What You See Is What You Get) : sans jamais juger, il met la personne qui regarde en position de le faire.

Détournement et auto-censure sont les maîtres mots des recherches de l'artiste axées sur la négation de l'image. Sa démarche, moins esthétique que porteuse de sens, touche à la négation de l'image. Beaucoup de ses textes, tous écrits en police Verdana, « la typographie la plus utilisée sur le Net », jouent sur le langage informatique (ERROR 404, IMAGE NOT AVAILABLE) questionnant par là même la course à laquelle se livre notre histoire technologique.

L'auteur

Théophile Pillault est journaliste et auteur. Il a collaboré aux revues *Vice*, *Mouvement*, *Trax Magazine* ou aux *Inrockuptibles*. Il a initié pour le peintre Toma-I le projet d'édition *Vas-y* (paru en 2011, primé en 2013 au Fedrigoni Top Awards). En 2014, il a signé *The Chronicles* (Éditions David Pluskwa / Pyramyd, Gingko Press), la première monographie dédiée au peintre JonOne.

Prix de vente : 39 € - 208 pages - 150 illustrations- Format 22 x 32 cm - Couverture reliée - Édition bilingue français -anglais - Mise en vente : décembre 2020 - ISBN : 978-2-37074-143-1

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS

RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS :

Philippe Fouchard-Filippi

Tel : +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94

phff@fouchardfilippi.com / www.fouchardfilippi.com