



Comunicado de prensa

TATE MODERN

FRIDA: THE MAKING OF AN ICON

25 de junio de 2026 – 3 de enero de 2027

Este verano, la Tate Modern presenta la primera gran exposición dedicada a cómo Frida Kahlo (1907-1954) se convirtió en un icono mundial y en una importante fuente de inspiración para toda una generación de artistas. A través de la mirada de los artistas a los que influyó y de su extraordinaria obra, *Frida: The Making of an Icon* recorre el fulgurante ascenso de Frida Kahlo, que pasó de ser una pintora relativamente desconocida a convertirse en un fenómeno cultural mundial. Concebida en colaboración con el Museo de Bellas Artes de Houston, esta exposición histórica pone de relieve cómo el arte y la vida de Frida Kahlo han inspirado a generaciones de artistas a través de diversos medios, movimientos y comunidades de todo el mundo.

Por primera vez en Londres en más de dos décadas, los visitantes podrán descubrir así toda la magnitud de la evolución de Frida Kahlo. Entre las cerca de treinta obras de la artista expuestas, junto con fotografías y objetos personales, destacan autorretratos que rara vez se han mostrado. Basándose en la exposición retrospectiva organizada por la Tate Modern en 2005, esta muestra amplía el alcance al mostrar el impacto de Frida Kahlo en la historia del arte, presentando su obra en diálogo con artistas modernos y contemporáneos de todo el mundo que se inspiran en su estética, su identidad y su biografía. Este diálogo pone de relieve cómo la historia de Frida Kahlo sigue siendo re-inventada y re-apropiada por las nuevas generaciones, afirmando así su lugar entre las figuras más influyentes de la historia del arte.

La exposición se abre con un análisis de cómo Frida Kahlo construyó y proyectó su identidad en sus pinturas y su estilo personal. A través de una amplia presentación que abarca múltiples medios y soportes, los visitantes podrán así comprender la forma en que articuló visualmente sus múltiples «yos», desde lo personal a lo político, y desde lo físico a lo espiritual. Entre las piezas maestras figura una selección de los autorretratos más emblemáticos de Kahlo, en particular *Autorretrato (con vestido de terciopelo)* (1926) y *Autorretrato con el pelo suelto* (1938), a través de los cuales asumía su herencia mexicana, su imagen de sí misma *queer*, sus ideales feministas y su experiencia como mujer discapacitada. Con el fin de poner de relieve los intercambios artísticos e intelectuales que moldearon su práctica, estas obras se presentan en diálogo con las de otros artistas del «Renacimiento mexicano», como *Retrato de Frida Kahlo* (hacia 1935) de Diego Rivera y *Sueño y premonición* (1947) de María Izquierdo. Se acompañan de fotografías y documentos de archivo, entre los que destacan los vestidos *tehuana* de Kahlo y objetos valiosos de su colección personal.

El núcleo de la exposición se centra en los vínculos relacionados con el surrealismo entre Frida Kahlo y sus contemporáneos. Aunque Kahlo rechazó notoriamente esta etiqueta, su obra revelaba paralelismos sorprendentes con este movimiento, lo que llevó a su fundador, André Breton, a declararla «surrealista autodidacta». Tras su primera exposición monográfica en la Julien Levy Gallery de Nueva York en 1938, Breton invitó a Kahlo a exponer en París y las colecciones nacionales francesas adquirieron entonces su autorretrato *The Frame* [El marco] de 1938.

RELACIONES CON LA PRENSA

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / phff@fouchardfilippi.com

www.fouchardfilippi.com | presse@galerie-lelong.com

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS



La exposición de la Tate Modern presenta esta obra junto con otros cuadros emblemáticos de Kahlo, entre los que destacan *Diego y Frida* (1929), *La superviviente* (1938), *Memoria (El corazón)* (1937) y *Niña con máscara de muerte* (1938). Expuestas junto a pinturas y fotografías de artistas vinculados a América Latina, como Kati Horna o Leonor Fini, la Tate Modern pone de relieve fascinaciones comunes por motivos inspirados en el surrealismo, máscaras y esqueletos, así como una obsesión por la muerte y el sueño.

Aunque el nombre de Frida Kahlo apareció por primera vez en los círculos artísticos estadounidenses a principios de la década de 1930, su obra y su imagen no alcanzaron un amplio reconocimiento hasta varias décadas más tarde. A finales de la década de 1960, el movimiento chicano estadounidense convirtió a Frida Kahlo en un poderoso símbolo de orgullo cultural y resistencia política, celebrando su resiliencia y creatividad. Procedentes de la época de los derechos civiles y de origen mexicano, estos artistas buscaban establecer una identidad específica en Estados Unidos. La exposición explora cómo las obras de Kahlo, como *Mi vestido está colgado allá* (1933-1938), que refleja su ambivalencia hacia Estados Unidos, encontraron un profundo eco entre los migrantes mexicanos y las comunidades chicanas, convirtiéndola en una fuente de inspiración duradera. La exposición también destaca la obra de una nueva generación de artistas activos en México a finales de la década de 1980 y en la década de 1990. Inspirados por Kahlo, artistas como Nahúm B. Zenil y Georgina Quintana reinterpretaron el imaginario típicamente mexicano y las tradiciones populares para cuestionar los ideales nacionalistas, las estructuras patriarcales y las normas de género.

El auge del feminismo en México y Estados Unidos en los años setenta y ochenta también suscitó un renovado interés por la auto-representación revolucionaria de Kahlo. Sus autorretratos, en los que aparece con el pelo corto, un ligero bigote y vestida con ropa masculina, así como sus escenas de parto y de sexualidad femenina, cuestionaban radicalmente las normas culturales. La Tate Modern rinde homenaje a la influencia duradera de Frida Kahlo en las mujeres artistas de México, las Américas y Europa, desde 1970 hasta la actualidad. La obra de Kahlo se pondrá en paralelo con el trabajo de artistas como Kiki Smith, Judy Chicago y Ana Mendieta, creando así potentes diálogos visuales en torno a la identidad, la violencia y el cuerpo como naturaleza. La exposición también destaca a varios artistas contemporáneos que se apropiaron de su iconografía y recurrieron a su imagen para abordar cuestiones de raza, género, sexualidad y discapacidad, entre ellos Yasumasa Morimura, Martine Gutierrez y Berenice Olmedo.

La exposición continúa explorando la transformación de Frida Kahlo en una marca mundial que se extiende mucho más allá de su arte, abarcando su imagen, su estilo y su personalidad. Con más de 200 objetos procedentes de la producción en masa de productos derivados con la marca *Frida Kahlo*, una sala dedicada a la «Fridamania» analiza el auge de su legado comercial. Gracias a la concesión de licencias sobre su imagen y a colaboraciones con grandes marcas, su imagen se ha impuesto en la cultura popular, apareciendo en múltiples soportes: camisetas, botellas de tequila, muñecas Barbie, frascos de perfume, etc. A los objetos efímeros de la moda y la cultura pop se suma la biografía de Frida Kahlo publicada en 1983 por Hayden Herrera, hoy traducida a más de 25 idiomas, que ha reforzado aún más su estatus de icono.

Frida: The Making of an Icon está organizada por el Museo de Bellas Artes de Houston, en colaboración con la Tate Modern. La exposición se presenta en asociación con su principal patrocinador global, Bank of America. Cuenta con el apoyo de John J. Studzinski CBE, así como con el apoyo adicional del Círculo de Mecenades de *Frida: The Making of an Icon*, del Tate International Council, de los Tate Patrons y de los Tate Members. Los comisarios de la exposición son Tobias Ostrander, Estrellita B. Brodsky, curadora general de arte latinoamericano, y Beatriz García-Velasco, curadora adjunta de arte internacional.

RELACIONES CON LA PRENSA

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / phff@fouchardfilippi.com

www.fouchardfilippi.com | presse@galerie-lelong.com

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS



Información práctica

Frida: The Making of an Icon

Del 25 de junio de 2026 al 3 de enero de 2027

Tate Modern, Bankside, SE1 9TG, Londres, Reino Unido

Todos los días de 10:00 a 18:00, y hasta las 21:00 los viernes y sábados

Entradas disponibles en tate.org.uk y en el +44(0)20 7887 8888

Gratis para los miembros de la Tate. Afiliación en tate.org.uk/members

@Tate

Lista de artistas de la exposición

Laura Aguilar, Carlos Almaraz, Lola Álvarez Bravo, Rafael Amorim, Abraham Ángel, Alfredo Arreguín, Santa Barraza, Joe Bastida Rodríguez, Emilio Baz Viaud, Patricia Belli, Miranda Bergman, Lucienne Bloch, Claude Cahun, Danie Cansino, Barbara Carrasco, Yreina D. Cervantez, Enrique Chagoya, Judy Chicago, Olga Costa, Guillermo Dávila, Richard Duardo, Rosalie Favell, Leonor Fini, Camila Fontenele de Miranda, Juan R. Fuentes, Julio Galán, Regina Jose Galindo, Harry Gamboa, Rupert García, Guerilla Girls, José Guadalupe Posada, Carlos Guerrero, Martine Gutiérrez, Astrid Hadad, Fritz Henle, Ester Hernández, Nancy Hom, Kati Horna, Graciela Iturbide, María Izquierdo, Peter A. Juley, Antonio Kahlo, Frida Kahlo, Guillermo Kahlo, Jacqueline Lamba, Las Yeguas del Apocalipsis, Carolyn Lazard, Julien Levy, Carmen Lomas Garza, Manuel López, Germain Machuca, Nalini Malani, Rocío Maldonado, Lara Magali, Lucía Maya, Mónica Mayer, Mary McCartney, Ana Mendieta, Amalia Mesa-Bains, Roberto Montenegro, Delilah Montoya, Yasumasa Morimura, Gerardo Murillo, Nikolas Murray, Dulce María Núñez, Nahui Olín, Berenice Olmedo, Catherine Opie, Tony Ortega, Adolfo Patiño, Georgina Quintana, Alice Rahon, Man Ray, Marcos Raya, Diego Rivera, Manuel Rodríguez Lozano, Rosa Rolanda, Miriam Schapiro, Kiki Smith, Joey Terrill, Francisco Toledo, Spencer Tunnick, Javi Vargas Sotomayor, Carrie Mae Weems, Río Yáñez y Nahum B. Zenil.

Publicación

Frida: The Making of an Icon

Bajo la dirección de Tobias Ostrander y Beatriz García-Velasco

Edición en tapa dura: 45 £; edición de bolsillo: 32 £

Una nueva valoración del lugar que ocupa Frida Kahlo en el arte moderno, de la imagen que se forjó y de la perdurabilidad de su influencia, con ensayos de los comisarios Tobias Ostrander, Mari Carmen Ramírez y Beatriz García-Velasco, así como textos sobre su importancia para artistas contemporáneos, entre los que se encuentran Carmen Lomas-García, Río Yáñez, Regina José Galindo, Kiki Smith, Nalini Malani, Nahum B. Zenil, Francisco Casas Silva, Yasumasa Morimura, Berenice Olmedo y Martine Gutierrez.

Eventos

Tate Eats x Santiago Lastra

Una colaboración culinaria inédita con el famoso chef Santiago Lastra, fundador del restaurante mexicano KOL, galardonado con una estrella Michelin, quien ha creado un menú exclusivo inspirado en la exposición de la Tate Modern *Frida Kahlo: The Making of an Icon*. Disponible por tiempo limitado del 25 de junio al 31 de agosto, el menú se servirá todos los días al mediodía, así como los viernes y sábados por la noche en el restaurante de la Tate Modern, ofreciendo a los visitantes una oportunidad única de descubrir la exposición a través del arte y la gastronomía.

RELACIONES CON LA PRENSA

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / phff@fouchardfilippi.com

www.fouchardfilippi.com | presse@galerie-lelong.com

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS



Tate Modern Late

31 de julio de 2026, 18:00-22:00

La Tate Modern abrirá sus puertas fuera del horario habitual para rendir homenaje a Frida Kahlo. La velada contará con música, talleres, conferencias y actuaciones inspiradas en su obra revolucionaria, explorando los temas de la pasión y la sanación.

Exhibition on Screen: Frida Kahlo

En las salas en mayo de 2026

El galardonado documental de *Exhibition on Screen, Frida Kahlo*, regresa con nuevas y apasionantes secuencias extraídas de *Frida: The Making of an Icon*. En los cines de Gran Bretaña un mes antes de la inauguración de la exposición en la Tate Modern, el público tendrá una oportunidad única de descubrir a Frida Kahlo como nunca antes. Esta película ofrece un acceso privilegiado a sus obras, su casa y su taller. Basándose en las cartas escritas por Kahlo, así como en entrevistas con expertos de renombre y personas que la conocieron, este documental es un auténtico tesoro de colores y emociones, que explora su talento, su resiliencia y su incomparable alegría de vivir. Descubre la tumultuosa vida de un auténtico icono a través de una mirada en profundidad a las obras que definieron su carrera y su legado.

Bank of America

Andrea Sullivan, International Executive del Grupo Social y Medioambiental de Bank of America, declaró: «Nuestro apoyo a *Frida: The Making of an Icon* refleja nuestra convicción de que el arte debe ser accesible para todos los públicos. Pocos artistas han inspirado a tanta gente, a través de generaciones y culturas, como Frida Kahlo, por lo que nos enorgullece apoyar esta exposición histórica y el programa que la acompañará. Ahora que Bank of America inicia un año apasionante en el marco de su apoyo global a las artes, seguimos decididos a defender un sector creativo que estimula el crecimiento, dinamiza las comunidades y transforma vidas. »

Bank of America es una de las principales instituciones financieras del mundo, al servicio de particulares, pequeñas y medianas empresas, así como de grandes corporaciones, con una gama completa de productos y servicios bancarios, de inversión, de gestión de activos y otros productos y servicios financieros y de gestión de riesgos. La empresa ofrece una gama de servicios sin igual en Estados Unidos a cerca de 70 millones de particulares y pequeñas empresas a través de aproximadamente 3.600 sucursales bancarias, 15.000 cajeros automáticos (ATM) y una galardonada banca en línea con unos 59 millones de usuarios digitales. Bank of America es líder mundial en gestión patrimonial, banca de inversión y de negocios, así como en la negociación de una amplia gama de clases de activos, prestando servicio a empresas, gobiernos, instituciones y particulares de todo el mundo. Bank of America ofrece un apoyo de primer nivel a unos 4 millones de pequeñas empresas a través de una gama de productos y servicios en línea innovadores y fáciles de usar. Bank of America atiende las necesidades de sus clientes en Estados Unidos y en más de 35 países de todo el mundo. Las acciones de Bank of America Corporation (NYSE: BAC) cotizan en la Bolsa de Nueva York.

RELACIONES CON LA PRENSA

Philippe Fouchard-Filippi

Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / phff@fouchardfilippi.com

www.fouchardfilippi.com | presse@galerie-lelong.com

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS